

宋彥志

作品集

cadmus.sung@gmail.com

0953-137175

具溝通協調能力的產品規劃，能與技術、行銷人員協作開發，滿足市場需求導向，運用優先排序，整合資源，並有效解決問題。

運用邏輯與產品思維作為規劃方向，並有網頁設計的經驗，對前端領域有基礎認知。

開始參與HPX讀書會，共同討論研究並分享知識心得。

工作經歷

Dec 2020
|
present

凱發科技股份有限公司-產品經理

-汰除不適用的功能，建構新模式提供各項維運服務：網站瀏覽量成長66%。

-減少登入問題的進線詢問量：與去年同期約減少28%帳號問題數量。

-分析功能效益並提出改善計畫：降低客戶端問題達14%（單日進線量），並透過客訴進線的模式行為，提出改善建議。

*數據驅動決策，功能提案開發，並進行產品測試/上線/維運，將數據彙整後分析提出功能建議方向。

May 2019
|
Oct 2020

好房國際股份有限公司-專案副理

-協作-新增社區內容頻道-提供以社區為起點尋找房屋的功能

-APP規劃-房屋降價訂閱 / 社區待售房屋訂閱

-WEB / Mobile 新建案功能-接續專案執行/規劃

-提昇指標數據效益

*職掌網站與APP數位產品營運，功能開發/指標數據分析。

*確保專案如期如質上線，提供PRD/時程控管，並負責外部系統廠商聯繫溝通開發。

Apr 2010
|
Feb 2019

安源資訊股份有限公司-網站行銷企劃

-定義ibon網站的核心體驗，開發過程中參與競品分析，市場研究，流程規劃設計，用戶測試和指標數據分析。

-為ibon 機台上的關鍵字功能設想的解決方案。

-主導會員系統整合專案，規劃資訊架構/流程，分析用戶情境，作為功能開發方向。

-與團隊進行Web / APP開發所需的功能、需求，並掌握品質。

-使用流程圖和原型工具（Axure RP）改善在ibon機台以及網站上的用戶的體驗。

-規劃流程和功能文件，包含業務需求，基本設計以及測試。

-網站金流窗口，協調內部單位、供應商，規劃、串接功能設計/流程和新業務應用。

實際成就

-開發新建案頻道，提昇指標數據效益，並增加使用量/APP下載量，創造媒合平台商機。

-於2010年至今共成功3個EC網站，將近1億進站人次。

-利用ibon機台關鍵字功能，引導顧客進入產品/服務點，每月降低約10萬筆客服接聽量。

學歷

大同大學工業設計系

可上班日

一個月內